



**DAS INTERNATIONALE ZENTRUM FÜR ORTHOPÄDIE
DER ATOS KLINIK HEIDELBERG**

SUCHT AB SOFORT

CONTENT MARKETING MANAGER*IN (M/W/D)

IN TEILZEIT

Wir bieten

- anspruchsvolle Aufgaben in einem dynamischen Team
- unbefristetes Arbeitsverhältnis
- übertarifliche Bezahlung
- Deutschlandticket, Dienstradleasing oder Parkplatz
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- betriebliche Altersvorsorge, Vermögenswirksame Leistungen, private Krankenzusatzversicherung
- intensive und individuelle Einarbeitung
- teamorientiertes und kollegiales Miteinander
- vergünstigte Verpflegung im ATOS Restaurant
- familienfreundliche Arbeitszeiten (Büro und Homeoffice)
- Fort- und Weiterbildungen

Ihr Profil

- Erste Berufserfahrungen im Content Management und redaktionelle Erfahrungen
- HTML-Kenntnisse sowie Kenntnisse in den Bereichen Bild- und Videobearbeitung
- Erste Erfahrung im B2C-Geschäft im medizinisch-orthopädischen Bereich von Vorteil
- Perfekte Deutschkenntnisse, textliches Geschick und ein sicheres Gefühl für Ausdruck
- Sicherer Umgang mit MS Office sowie gängigen CMS-Systemen (WordPress, Drupal, Acquia)
- Verantwortungsbewusstsein und selbständiges Arbeiten
- Freude an Teamarbeit
- gute Patienten- und Service-Orientierung
- gute Kommunikationsfähigkeit und ein gutes Einfühlungsvermögen
- gerne mit englischen Sprachkenntnissen

Ihr Aufgabenbereich

- Sie sind für die Planung, Umsetzung und Optimierung von zielgruppenspezifischen Kampagnen und Aktionen im Bereich des digitalen Contents zuständig
- Sie verantworten die Beschaffung, Erstellung, Redaktion, das Einpflegen und die Ausspielung des Text-, Bild-, Audio- und Video-Contents in allen relevanten Systemen (SEA, SEO, SoMe)
- Sie planen und entwickeln B2C-Werbeaktionen und -Kampagnen, setzen diese um und führen Optimierungsmaßnahmen durch
- Sie pflegen die Content-Datenbanken
- Sie erstellen Konzepte von digitalen Projekten unserer Themen
- Sie produzieren selbst relevanten Content



Wir freuen uns
auf Ihre Bewerbung!
mehr Infos auf

www.izo-atos.de/karriere/